

Observatoire du logiciel libre

Baromètre des tendances 2006 du logiciel libre (édition de janvier 2007)

www.OB2L.com

Sommaire

1 - Présentation du baromètre des logiciels libres.....	3
1.1 - Qui sommes nous ?.....	3
Anaska.....	3
1.2 - Objectif du baromètre du libre Anaska / ib - groupe Cegos.....	3
1.3 - Fonctionnement du baromètre.....	3
1.4 – Pourquoi la formation comme baromètre du marché open source ?.....	3
2 – Le baromètre des tendances du logiciel libre.....	4
2.1 - Contexte.....	4
2.2 - Le baromètre des tendances du logiciel libre en 2006.....	4
2.3 – Prévisions 2007.....	4
3.1 - Serveurs.....	5
3.1.1 - Système d'exploitation.....	5
3.1.2 - Serveurs d'application.....	5
3.1.3 – Bases de données.....	6
3.2 - Bureautique.....	6
4 – Les autres tendances.....	8
4.1 – Ouverture vers un public moins technique.....	8
4.2 - Ajax	8
4.3 – Décisionnel.....	8

1 - Présentation du baromètre des logiciels libres

1.1 - Qui sommes nous ?

Anaska

Anaska est le spécialiste des formations sur les technologies OpenSource en France. En partenariat avec MySQL AB, Talend, Zend et d'autres acteurs de la communauté, Anaska propose un catalogue de plus de 50 formations dédiés aux technologies du libre ainsi que des formations de préparation aux certifications Linux, MySQL, PHP et bientôt PostgreSQL. Anaska propose aussi aux entreprises une gamme complète de services professionnels, Anaska Services, qui les accompagnent dans le projet de transformation de leur Système d'Information. Cette gamme de services s'étend du conseil à l'assistance technique en passant par l'ingénierie qui en constitue le coeur.

ib – Groupe Cegos

Créée en 1985 et filiale du groupe Cegos depuis 1999, ib - groupe Cegos est aujourd'hui un acteur majeur du marché de la formation informatique. A travers son offre de 270 formations et séminaires, ib - groupe Cegos forme chaque année plus de 15.000 personnes.

ib - groupe Cegos propose des solutions de formation sur les champs des métiers de l'informatique, du développement d'applications, des infrastructures, de la Business Intelligence et de la bureautique. Depuis plusieurs années, ib - groupe Cegos a également développé une expertise sur le champ du Conseil. ib Conseil, son entité dédiée à cette activité, réalise ainsi des missions d'accompagnement des entreprises dans la conduite de leurs projets informatiques : analyse des problématiques, audit technique, assistance à maîtrise d'ouvrage... Implantée à La Défense, Lyon, Toulouse, Nantes, Rennes et Strasbourg, ib - groupe Cegos emploie 110 collaborateurs.

1.2 - Objectif du baromètre du libre Anaska / ib - groupe Cegos

Faire un point tous les 6 mois sur le marché du logiciel libre en se basant sur les mouvements du marché de la formation. La complémentarité d'Anaska (spécialiste de l'open source) et d'ib – groupe Cegos (généraliste de la formation informatique) permet de conforter les tendances mesurées. Elles arrivent d'abord chez Anaska puis se confirment chez ib – groupe Cegos.

1.3 - Fonctionnement du baromètre

Anaska et ib – groupe Cegos associent les chiffres clés de leur activité formation (nombre de jours vendus pour un logiciel en particulier, etc.) et mesurent sa progression ou sa régression. L'ensemble des indicateurs qui suivent se basent sur la comparaison d'un volume d'activité entre 2005 et 2006.

1.4 – Pourquoi la formation comme baromètre du marché open source ?

La formation est un excellent indicateur d'adoption d'une technologie en entreprise dans la mesure où ces dernières ont tendance à multiplier les formations lors des principales phases d'adoption du marché.

La plupart des études de marché des grands cabinets comme Forrester Research et le Gartner Group portent sur des parts de marché exprimées en chiffre d'affaires. Elles cumulent les ventes de licences et / ou de support technique sans tenir compte du déploiement réel dans l'entreprise. A l'inverse, les formations permettent de mesurer l'intérêt réel, à un instant t, des entreprises pour un logiciel ou une catégorie de technologies. Analyser le volume et le contenu des formations dispensées au cours d'une année permet donc d'obtenir une image qualitative plutôt que quantitative du marché des logiciels open source en France.

2 – Le baromètre des tendances du logiciel libre

2.1 - Contexte

Les formations open source toujours plus nombreuses.

Entre 2005 et 2006, le nombre de modules de formation liés aux logiciels libres a cru de 20% chez Anaska. Le nombre de formations dispensées a cru de 50% et le nombre de stagiaires de 40%. Chez ib – groupe Cegos, les formations liées à l’open source ont progressé de 20% en 2006.

L’open source, une banalité pour les entreprises.

Cette progression du nombre de formations open source est liée au recours de plus en plus systématique des entreprises aux logiciels libres, et à l’arrivée à maturité des éditeurs open source. Dans l’ensemble, les entreprises sont motivées par la plus grande indépendance vis à vis des éditeurs qu’apportent les logiciels libres et l’aspect économique (coût d’acquisition plus faible). Depuis quelques années elles se sont formées et disposent désormais d’un personnel qualifié sur certains outils open source.

Les catalogues s’étoffent.

Le catalogue des formations open source s’étoffe donc de modules destinés aux experts. Parmi les nouveaux modules d’Anaska en 2006-2007 on peut par exemple citer : Ajax, JBoss - administration serveur, PHP Tuning et Best Practices, ETL Talend, JasperReports, MySQL Tuning, MySQL DBA et OpenOffice Programmation.

Du côté d’ib – groupe Cegos, le catalogue s’est enrichi de formations sur les tests unitaires en java, l’administration des serveurs JBoss, Linux Cluster, Linux Sécurité, Linux Services Réseaux. Une formation sur l’actualisation des compétences sur open Office 2.0 est également disponible.

2.2 - Le baromètre des tendances du logiciel libre en 2006

	Linux	PHP	Java	MySQL	PostgreSQL	OpenOffice.org	The Gimp
Progression sur un an (2005 à 2006)	+30%	+20%	+5%	+50%	stable	+30%	Stable
Niveau de maturité des entreprises	4/5	4/5	4/5	3/5	2/5	2/5	1/5
Formation avancées	Oui	Oui	Oui	oui	oui	oui	non

2.3 – Prévisions 2007

Progiciels.

En 2007, plusieurs nouveaux domaines devraient commencer à intéresser les entreprises. C’est notamment le cas du décisionnel (l’offre de produits, support technique et formations est mature) et des outils de CRM / GRC (avec SugarCRM notamment, disponible à la fois en mode licence et hébergé). Les ERP / PGI devraient continuer leur croissance (Compiere et Tiny ERP notamment).

Technologies.

En ce qui concerne les technologies d’infrastructure, l’adoption massive de MySQL devrait encore se confirmer. Dans la communauté PHP, les entreprises seront très certainement demandeuses de formations liées aux différents frameworks de développement (Symfony, etc.).

Poste utilisateur.

En ce qui concerne le poste utilisateur, l’arrivée de Windows Vista pourrait faire émerger une demande pour les outils de virtualisation et les clients légers tels que NX, freeNX, et rDesktop. Les formations sur OpenOffice.org devraient également continuer à progresser face à l’adoption croissante de cette suite bureautique, notamment dans les TPE et les administrations.

3 – Le baromètre par grands domaines fonctionnels

3.1 - Serveurs

3.1.1 - Système d'exploitation

GNU Linux

Selon IDC, les ventes de serveurs sous Linux ont progressé plus vite en 2006 que tout autre système d'exploitation. En 2006, le marché Linux a atteint 1,5 Md\$ soit une progression de 5,4% sur un an. Les serveurs Linux représentent désormais 11,8% du marché total des serveurs. Le volume de formations Linux a lui aussi fortement augmenté : +30% entre 2005 et 2006.

- Progression sur un an : +30%
- Niveau de maturité des entreprises : 4/5
- Formation avancées : oui

3.1.2 - Serveurs d'application

PHP

Alors que PHP continue à s'imposer comme la technologie de référence pour construire des sites et applications web en entreprise, le volume de formation reste stable mais important (25% des formations chez Anaska sur un catalogue de 50 formations). L'évolution du contenu des formations, corrélée à la stabilité du nombre de formations, montre que PHP atteint une phase de maturité en entreprise. En effet, les nouveaux cursus portent sur des formations avancées : bonnes pratiques et optimisation. La certification décolle également avec une hausse de 40% des demandes de certification. En comparaison, PHP représente chez ib – groupe Cegos (en volume et sur des domaines comparables) la moitié des formations Java et le tiers des formations .NET.

- Progression sur un an : +20%
- Niveau de maturité des entreprises : 4/5
- Formation avancées : oui

L'avis d'un stagiaire : « *La certification PHP c'est un plus pour mon entreprise, X-Prime. Cela permet de valider nos connaissances internes acquises au fur et à mesure des années. J'ai souhaité m'y préparer avec Anaska pour profiter de leur expertise reconnue et pour rencontrer d'autres professionnels du domaine.* » - Rui Albuquerque, ingénieur concepteur, X-Prime, agence de communication et de marketing spécialisée dans les nouveaux médias.

L'avis du formateur : « *En 2006 l'adoption de PHP en entreprise a franchi un cap. D'une utilisation purement Web et limitée, de plus en plus de DSI font le choix de parler de PHP en tant que solution possible pour leurs applications critiques.* » - Guillaume Ponçon, Architecte PHP, auteur du livre « Best Practices PHP 5 »

Anaska

Java

Le volume de formation est stable, en légère progression de 5% entre 2005 et 2006. Pour Anaska PHP représente deux fois plus de formations que Java. Java est une technologie (langage et plateforme) établie, largement enseignée en formation initiale, les équipes qui se forment sont donc de plus en plus rares.

- Progression sur un an : + 5 %
- Niveau de maturité des entreprises : 4/5
- Formation avancées : oui

3.1.3 – Bases de données

MySQL

Chez un généraliste comme ib – groupe Cegos, MySQL représente déjà 15% des formations SQL Serveur et environ 20% des formations Oracle. Le volume de formation augmente très rapidement - + 50 % chez Anaska et 115% chez ib – groupe Cegos - depuis la sortie de MySQL 5. Preuve s'il en est que cette version était particulièrement attendue par les entreprises. Comme pour PHP (et la plateforme LAMP en général), MySQL s'impose peu à peu comme une institution en entreprise avec de nouveaux cursus destinés aux utilisateurs avancés. En revanche, contrairement à l'image qui colle à MySQL, 70% des stagiaires MySQL ne travaillent pas sur des projets associés au Web.

- Progression sur un an : +50%
- Niveau de maturité des entreprises : 3/5
- Formation avancées : oui

L'avis d'un stagiaire : « *Pouvoir suivre une formation sur MySQL m'a rassuré et m'a donné des bases solides pour appréhender sereinement MySQL en entreprise.* » - Steve Vaquin, Novelis (World Leader aluminium rolling and recycling).

PostgreSQL

PostgreSQL attire un public plus restreint et spécialisé. Le nombre de personnes formées n'a pas beaucoup progressé et ib – groupe Cegos l'a retiré de son catalogue. Les entreprises qui utilisent PostgreSQL sont souvent de grandes structures qui s'y retrouvent mieux en termes de compatibilité fonctionnelles. Elles recherchent surtout des formations très pointues comme celles sur PostGIS et MapServer proposées, au catalogue depuis 2007, par Anaska.

- Progression sur un an : stable
- Niveau de maturité des entreprises : 2/5
- Formation avancées : oui

L'avis d'un formateur : « *En 2006 nous avons constaté une large augmentation des téléchargements de PostgreSQL, notamment grâce aux binaires Windows qui permettent de tester PostgreSQL sous Windows.* » - Sebastien Lardière, formateur PostgreSQL pour Anaska et auteur du livre « PostgreSQL 8.1, administration et exploitation » aux éditions ENI.

3.2 - Bureautique

Le volume de formations dispensées au sujet d'outils clients tels que The Gimp et OpenOffice.org reste bien plus faible que celui des outils serveurs. Les formations « bureautique » représentent environ 10% du volume des formations serveur. En revanche, OpenOffice.org ouvre la voie.

OpenOffice.org

Les formations ont surtout lieu en intra entreprise (dans les locaux de l'entreprise). Lorsqu'elles s'adresse à des utilisateurs, l'entreprise recherche surtout une formation de base sur l'ensemble des outils - Calc, Base, Impress, Write, etc. En revanche, elles sont de plus en plus nombreuses à former des formateurs qui assureront ensuite la transmission de leurs compétences en interne. Des modules « experts » voient donc le jour tels que la programmation d'OpenOffice.org. Toutes les entreprises utilisent la dernière version d'OpenOffice.org (2.0). La plupart migrent d'abord la suite bureautique en restant sous Windows pour limiter la complexité et les risques liés à la migration du poste de travail.

- Progression sur un an : +30%
- Niveau de maturité des entreprises : 2/5
- Formation avancées : oui

L'avis d'un formateur : « *De nombreuses entreprises qui migrent vers OpenOffice envoient leurs formateurs internes suivre nos formations de niveau 2. Cela revient beaucoup moins cher que de faire*

former les utilisateurs finaux. » - Sarah HAIM, formatrice à OpenOffice pour Anaska, responsable du site www.oofrance.com

GIMP / Scribus

Anaska n'a assuré que 4 formations en 2006 sur ce concurrent de Photoshop / PaintShop Pro. Certaines entreprises se forment pour évaluer le potentiel de l'outil comme alternative. Sur quatre formations, trois entreprises ont jugé The GIMP apte à servir au sein de leur entreprise. On peut cependant tabler sur une progression de l'utilisation de ces logiciels car si 2006 n'a pas été l'année de la concrétisation professionnelle, du côté universitaire et scolaire GIMP et Scribus sont enseignés. Les prochaines générations d'ingénieurs et d'informaticiens auront donc ces outils dans leurs bagages.

- Progression sur un an : stable
- Niveau de maturité des entreprises : 1/5
- Formation avancées : non

4 – Les autres tendances

4.1 – Ouverture vers un public moins technique

Alors que les formations open source visaient initialement des développeurs et des responsables d'infrastructure web, les cursus s'enrichissent aujourd'hui de formations dédiées à un public moins technique. C'est notamment le cas des outils de gestion de la relation client comme SugarCRM et de reporting / décisionnel tels que JasperSoft et l'ETL de Talend. L'arrivée de ces progiciels s'accompagne d'une demande de formation à la fois technique (déploiement, paramétrage, etc.) et fonctionnelle (formation sur le module « clients » de SugarCRM par exemple). Les entreprises qui demandent ce type de formations sont plutôt des administrations et de grandes entreprises.

4.2 - Ajax

La technologie AJAX (Asynchronous Javascript And XML) est utilisée pour améliorer le confort de navigation sur les sites et applications web. Cette architecture connaît un grand succès, notamment les frameworks AJAX open source tels que Dojo, Prototype ou Rialto qui sont très largement utilisés par les entreprises. La demande de formation a émergé très rapidement mi 2006 et provient plutôt de spécialistes des nouvelles technologies.

- Progression sur un an : nouvelle formation.
- Niveau de maturité des entreprises : 2/5
- Formation avancées : non (formation ciblant déjà des experts)

4.3 – Décisionnel

Les outils décisionnels - BI et reporting – open source connaissent un grand succès depuis quelques mois car ils permettent de réaliser jusqu'à 50% d'économie en coût de licence tout en répondant bien aux problématiques simples et très concrètes des PME. Parmi les leaders du domaine, JasperSoft (suite BI) et Talend (ETL) se focalisent par exemple sur le segment du décisionnel « opérationnel ». Ces outils sont souvent utilisés conjointement avec les bases de données MySQL et PostgreSQL. 2007 devrait être l'année du décisionnel open source, 2006 ayant surtout été marquée par des pilotes et par la communication du choix de grande entreprises telles que le GIE informatique de Bouygues Construction.

- Progression sur un an : forte croissance en 2006 - fortes progressions attendues pour 2007
- Niveau de maturité des entreprises : 2/5
- Formation avancées : non, pas en 2006 (à venir en 2007)

L'avis d'un formateur : « *En 2006 nous sommes souvent intervenu en intra entreprise pour former sur des besoins très spécifiques. L'objectif des stagiaires était généralement d'analyser les solutions OpenSource en vue de les préconiser.* » - Marc Sallières, formateur décisionnel pour Anaska.

Plus d'informations :

Anaska
117 rue de crimée
75019 Paris
Tél. : 01 45 28 09 82
Contact Baromètre du libre : M Cyril PIERRE de GEYER